

消費者的八大權利

- 1、基本需求：維持生命之基本物質與服務，有要求提供之權利。
- 2、講求安全：有危害健康與生活之產品與服務，有抗議之權利。
- 3、正確資訊：可作為消費選擇參考之資訊，有被告知事實真相之權利。
- 4、決定選擇：各種商品與服務之價格決定與品質保證，有請求在充分競爭條件下形成之權利。
- 5、表達意見：有關消費者權益之公政策，有表達意見之權利。
- 6、請求賠償：有瑕疵之產品或低品質之服務，有請求賠償之權利。
- 7、消費教育：有關消費之知識與技巧，有取得之權利。
- 8、健康環境：有要求在安全不受威脅，且有人性尊嚴環境下生活之權利。

消費者的五大義務

- 1、認知：產品之品質、價格與服務，有提高警覺與提出質疑之義務。
- 2、行動：為維護自己權益，必要時有採取或支持各種行動之義務。
- 3、關懷：對自己之消費行為，有確保不會對別人造成傷害之義務。
- 4、環保：日常之消費品與消費行為，有了解是否對環境造成污染之義務。
- 5、團結：團結就是力量，全體消費者有團結並發揮影響力之義務。

