

消費者應有的購物技巧



一、購物前：

- 研訂開支計畫：依照個人資金預算狀況選購適當的物品。
- 研究產品：購物前最好充分研究產品特性，尤其是貴重物品，宜先比較價格、服務及保固條件。
- 閱讀小字：對於契約及廣告的小字必須仔細閱讀，有疑問立即詢問，這些都關乎自己的荷包。
- 多方打聽：委託廠商前應多瞭解廠商的聲譽，可以向親友及相關單位查詢，或善用網際網路資源。
- 遠離、銷毀、掛斷過於好康的傳單或電話：很多消費詐騙都是利用看似極為好康的產品或活動引人注意，若接到令人難以置信的好康活動傳單或電話，請保持距離。
- 合理殺價：可以用誠懇的態度跟賣方溝通合理的價格。
- 瞭解退貨規定：除了法令相關規定外，購物前應再詳細瞭解商家接受退款或換貨的條件。
- 小心使用信用額度：以信用卡付款雖然方便，但消費者最後還是要付款，債務累積的速度會讓人大吃一驚。

二、購物後：

- 保留收據、廣告文宣、保固及契約書：以備日後辦理退换货，或是需要主張權利、保固服務時使用。
- 妥善資金管理：如因故無法如期支付購物費用，請與銀行進行諮商，銀行也可能委託催收業者收款，但業者必需遵守催收相關規定辦理。
- 拒絕任何聲稱可以修復個人信用的業者：只有當事人準時付款才能維護個人信用，對於任何聲稱可以修復個人信用的業者應予以拒絕。
- 業者不願妥處糾紛時尋求協助：在正式申訴前讓業者可以更正購物過程的誤會或過失，若業者置之不理或溝通無效，請撥打「1950全國消費者服務專線」洽詢各地消費者服務中心意見或提出申訴。

