

網路購物停看聽

- 不必要的資料不要給 · 選擇安全付款方式
- 保存交易資料

相對於傳統的購物環境，網路購物帶給消費者的好處包括有更多的選擇、更多產品資訊、較低的價格及隨時隨地可向全球的網路商店進行購物等。

雖然網路購物可克服實體交易環境對消費者的障礙，但網路購物無法直接面見業者、無法事先檢視商品、無法就交易的條件與業者直接進行溝通，也給消費者帶來一些潛在的風險，包括商品或服務不符期望、可能發生網路詐欺行爲、隱私權被侵犯、交易未必安全及消費糾紛等。

因此消費者在進行網路購物時應注意以下的事項：

- 一、查證業者身分：在購物前應充分瞭解業者的相關資訊，包括是否爲合法的業者、業者的名字、地址、電話、傳真及電子郵件等聯絡管道，以及業者是否加入相關的自律組織。
- 二、瞭解所欲購買的商品或服務：由於無法事先檢視所欲購買的商品，因此購物前應充分瞭解商品或服務的規格及品質等各項資訊，並向業者進行必要的查詢，以確定產品或服務符合需求。
- 三、詳讀交易各項條款：消費者應仔細閱讀交易合約的條文，瞭解交易的各項費用包括貨物稅及運送費用、貨物遞送或送達的時間、付款的方式、使用的幣值、產品的保證及保固、退貨及取消合約的方式及發生消費爭議時如何處理等。
- 四、注意個人隱私權：消費者應詳細閱讀業者的隱私權政策，瞭解業者蒐集那些個人資料及如何運用這些個人資料。提供私密及財務資料時應小心，避免提供非交易所需的資料。
- 五、選擇安全付款方式：消費者應注意業者是否提供安全網路付款措施，並選擇安全且易於使用付款方式，或採取貨到收款的方式。
- 六、保存交易的資料：對於交易的各項資料如合約條款或交易完成等資訊應以電子檔的方式儲存，或列印書面文件保存，作爲爾後發生爭議時處理的重要憑證。
- 七、取得消費爭議處理管道：應注意業者是否有供快速、有效、公平且易於取得的消費爭議處理管道及程序，以便在爭議發生時，得以循此管道保障自己的權益。
- 八、小心網路詐欺的行爲：交易條件太好、抽獎或贈品活動、高額誘人、高報酬率之投資機會、誇大功效的醫療或保健產品等，都應特別注意，以免受騙。

（本文摘錄自聯合報——聰明消費專欄）

